



**VipMediaGroup**  
marketing communications

## **Uslovi poslovanja i protokol oglašavanja**

Vip Media Group d.o.o

Adresa: Saliha Udžvarlića 10/1, 71000 Sarajevo

Tel. +387 33 571 980, Fax. +387 33 571 981

[www.vmg.ba](http://www.vmg.ba)

## 1. Opšte odredbe

- Vip Media Group d.o.o posjeduje ekskluzivno pravo prodaje oglasnog prostora i oglasnog vremena te sponzorskih akcija u multiplexu Cinema City.  
Vip Media Group d.o.o posjeduje isključivo pravo prodaje. Poslovna saradnja Vip Media Group d.o.o i Naručitelja reguliše se ugovorom o poslovnoj saradnji (u daljnjem tekstu: Ugovor).
- Naručitelj je svaka pravna ili fizička osoba koja naručuje oglasni prostor, oglasno vrijeme ili sponzorsku akciju u multiplexu Cinema City. Naručitelj može biti oglašivač ili agencija koja posjeduje punomoć da nastupa u ime i za račun oglašivača.
- Agencija potpisnik ugovora nije ovlaštena ustupiti oglasni prostor/vrijeme i sponzorstva zakupljen za jedne oglašivače na druge oglašivače ili na druge agencije. Oglašivač potpisnik ugovora, nije ovlašten ustupiti zakupljeni oglasni prostor/vrijeme/sponzorstva trećoj osobi.
- Uslovi poslovanja i protokol oglašavanja čine sastavni dio ugovora o poslovnoj saradnji između Vip Media Group d.o.o. i Naručitelja, osim u dijelu u kojem je u ugovoru određeno drugačije.
- U slučaju međusobnog neslaganja, prvenstvo imaju posebne ugovorne pogodbe, zatim uslovi poslovanja, a onda dispozitivne zakonske odredbe koje uređuju obavezne odnose

## 2. Narudžba

- Na temelju ponude koju šalje Vip Media Group d.o.o., Naručitelj dostavlja narudžbenicu u pisanom ili elektronskom obliku najkasnije sedam dana prije početka realizacije. Narudžbe dostavljene u roku kraćem od sedam dana prije početka realizacije, smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 10% veća od dogovorene.
- Svaka narudžba mora sadržati: naziv oglašivača, naziv proizvoda, netto vrijednost cjelokupne narudžbe, precizan opis (dužina i trajanje spota, broj i dimenzija plakata, broj letaka i sl.), datum i trajanje kampanje i tačan naziv filma uz koji se kampanja veže.
- Oglašivač je dužan dostaviti gotov oglas najkasnije dva radna dana prije početka emitovanja istog (utorkom do 12:00). Dogodi li se da zbog kašnjenja u isporuci Vip Media Group ne bude u mogućnosti objaviti sporni oglas, Vip zadržava pravo obračunati Oglašivaču cijenu koja bi bila važeća u slučaju izvršenja navedene usluge.

- Opoziv narudžbe Naručitelj mora dostaviti u pisanom obliku najkasnije tri radna dana prije početka realizacije. Ukoliko Naručitelj narudžbu otkaže dva dana ili manje prije početka realizacije, Naručitelj je dužan platiti 50% vrijednosti narudžbe.

### 3. Realizacija

- Naručitelj je obavezan dostaviti oglasni materijal dva radna dana prije početka realizacije narudžbe za multiplex Cinema City.
- Ukoliko zbog više sile Vip Media Group d.o.o. ne bude mogao u vijelosti izvršiti naručenu uslugu oglašavanja, tada će Vip Media Group ponuditi zamjenske termine ili prostor za oglašavanje ili će se cijena navedenog oglašavanja umanjiti za onaj dio usluge koji nije izvršen.
- Vip Media Group ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo ne objaviti oglase koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde. U tom slučaju je dužan obavijestiti Oglašivača o neispravnosti dostavljenih materijala. Ukoliko Oglašivač na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, Vip Media Group zadržava pravo obračunati i naplatiti Oglašivaču usluge prema prethodno dogovorenoj cijeni.

### 4. Tehničke karakteristike i dostava materijala u multiplex Cinema City

Kino sedmica u multiplexu Cinema City počinje četvrtkom i završava srijedom tako da će se svi termini pomenuti u tekstu niže odnositi na početak kino sedmice. Najave oglašavanja kao i svih promjena idu u pisanoj firmi u rokovima navedenim u tekstu niže.

- On screen oglašavanje  
Najava oglašavanja ili izmjene spota ide sedam dana unaprijed, a isti mora biti dostavljen najdalje do 12:00 utorkom.  
Format slike za on screen oglašavanje : 4:3, MPEG, STEREO.
- Oglašavanje na B1 plakatnim površinama  
B1 plakatne površine se mijenjaju četvrtkom. Najava promjene plakatne površine mora biti sedam dana unaprijed, a plakati se dostavljaju do srijede 11:00. Svi dostavljeni plakati moraju biti urađeni na becklight foliji. U

suprotnom nećemo biti u mogućnosti da iste postavimo.

- **Oglašavanje na LCD ekranima**  
Oglašavanje spota na LCD ekranu mora biti najavljeno 15 dana unaprijed, a sam spot mora se dostaviti 7 dana prije početka emitovanja na CD-u.  
Format: 4:3,MPEG, STEREO.  
Izmjena telopa sa cjenicima takođe se mora najaviti sedam dana unaprijed.  
Priprema se mora dostaviti do ponedjeljka 17:00. format: JPG, 768:560.
- **Oglašavanje u sedmičnom kino vodiču**  
Sve izmjene moraju se najaviti sedam dana unaprijed, a priprema treba biti dostavljena do ponedjeljka 14:00 u formatu: JPEG ili TIFF 85x155 mm.
- **Oglašavanje na kutijama za kokice**  
Najava promjena ili početka oglašavanja ide 21 dan unaprijed, a priprema treba biti dostavljena 14 dana unaprijed.
- **Oglašavanje na kino ulaznicama**  
Najava oglašavanja ide 6 sedmica ranije, a dostava pripreme 30 dana ranije.
- **Sampling promocije**  
Planiranu sampling promociju potrebno je najaviti petnaest dana unaprijed s tim što su do 01.09.2010.g.prvi vikendi u mjesecu već rezervisani.
- **Kviz znanja na web stranici Cinema City-a**  
Najava Kviza znanja uz nagrade zajedno sa specifikacijom poklon paketa mora ići najmanje sedam dana prije početka kviza ( črtvrtak ).
- **Web banner**  
Najava oglašavanja putem banner na web stranici multiplexa Cinema City mora biti obavljena sedam dana ranije, a materijal dostavljen utorkom do 17:00.  
Format: JPG, FLASH, 728:90 ili 250:250  
Izmjena Hyperlinka na logu takođe se mora najaviti sedam dana unaprijed.
- **Toilieten promo**  
Najava oglašavanjai svih promjena ide sedam dana unaprijed.  
Format: A4, rezolucija 300 .dpi., papit glosi težine 120 gr.

- Branding  
Sve vrste brandinga su predmet posebnog dogovora.
- Rezervacija prostora i kapacitete Cinema City-a  
Svaka potreba za korištenjem prostora i tehničkih kapacitete Cinema City-a mora biti najavljena tri sedmice unaprijed.

## 5. Uslovi plaćanja

- Cijene iz cjenovnika, osim ako je izričito navedeno drugačije, predstavljaju cijenu zakupa oglasnog prostora, ali ne i cijenu izrade samog oglasa.
- Oglašivač će za usluge oglašavanja uvijek platiti one cijene koje budu važeće na dan izvršenja usluge.
- Izvršena usluga se obračunava mjesečno na dan zadnje objave u mjesecu ili po završetku kampanje, dan nakon zadnje objave oglasa. Uz svaki račun Vip Media Group prilaže i evidenciju izvršenih usluga (izvještaj). Valuta plaćanja je 7 dana.
- U slučaju kršenja plaćanja dužeg od 15 dana, a nakon pismene opomone od strane Vip Media Group poslana e-mail ili poštom, Vip Media Group, prema aktuelnom ugovoru agencije i direktnog oglašivača, ima pravo odgoditi ili otkazati izvršenje narudžbe ili skinuti Naručitelja sa rezervisanog oglasnog prostora, a Naručitelj gubi sva stečena prava. Vip Media Group ima pravo zaračunati zakonske zatezne kamate.

## 6. Pravna odgovornost Naručitelja

- Agencije i direktni oglašivači će, ukoliko žele preuzeti količinsku obavezu i time ostvariti preduslove na količinski popust, sklopiti s Vip Media Group Ugovor o oglašavanju.
- Naručitelj garantuje da je nosioc i ovlaštenik svih autorskih i srodnih prava potrebnih za korištenje i emitovanje propagandnog sadržaja te da ih može prenijeti na Vip Media Group d.o.o.
- Naručitelj garantuje da se pridržava svih važećih propisa o medijima, oglašavanju i autorskim pravima, kao i ostalih zakonskih propisa.
- Naručitelj preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasa.
- Naručitelj snosi isključivu odgovornost u pogledu zahtjeva trećih osoba u vezi s

autorskim i srodnim pravima ili drugih zahtjeva trećih osoba po bilo kojoj osnovi vezanoj uz objavljivanje naručenih oglasa, te će isti obešteti i osloboditi Vip Media Group d.o.o svake odgovornosti koje Vip Media Group d.o.o može pretrpjeti kao rezultat protupravnog postupanja Naručitelja i/ili kršenja obaveza iz uvjeta poslovanja ili Ugovora.

- Namjerno uzrokovanu štetu prema Vip Media Group d.o.o., Naručitelj će u cijelosti nadoknaditi.
- U slučaju spora Vip Media Group d.o.o. i Naručitelja, nadležan je sud u Sarajevu.

*Uslovi poslovanja i protokol oglašavanja su u primjeni od 01.09.2010.*